

# CITÉ DE LA MUSIQUE - PHILHARMONIE DE PARIS

## FICHE DE POSTE

### STAGIAIRE Assistant/e chargé/e de mécénat individuel (h/f)

**A partir de janvier 2022, pour une durée de 6 mois**

---

#### DESCRIPTION DE L'ORGANISME

L'Association des Amis de la Philharmonie de Paris est mandatée par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris pour soutenir son rayonnement, à travers des programmes de fidélité et de mécénat diversifiés (de 250 à 2 500€). La Cité de la musique - Philharmonie de Paris est un complexe musical accueillant 5 formations musicales résidentes et associées, et réunissant d'une part la Cité de la musique avec ses deux salles de concert (900 et 250 places), le Musée de la musique et la médiathèque, et d'autre part la Philharmonie abritant la Grande salle Pierre Boulez (2 400 places), un espace d'exposition de 800m<sup>2</sup>, une salle de conférences, de nombreux espaces de répétitions et un pôle pédagogique de 2 000 m<sup>2</sup>.

Pleinement ancrée dans l'activité de la Philharmonie, au sein du pôle de Mécénat Individuel de la Direction du Mécénat et du Développement, l'Association poursuit activement l'élargissement de sa base d'adhérents (plus de 600 Amis et mécènes en 2021).

Le pôle de Mécénat Individuel de la Direction du Mécénat et du Développement regroupe l'activité de l'Association des Amis de la Philharmonie ainsi que les campagnes de crowdfunding, essentiellement dédiées à Démon. Il abrite aussi les cercles de mécènes particuliers de la Philharmonie : Cercle des Grands Mécènes, Cercle Démon...

#### DESCRIPTION DU POSTE

L'accompagnement du pôle de Mécénat Individuel est au cœur des missions du stage : en appui à l'activité de l'association des Amis - suivi administratif et financier et relances, aux côtés de la responsable, assistance sur les événements de fidélisation – ainsi qu'aux activités transversales du pôle - veille et recherche de prospects Grands Donateurs, préparation des rdv prospects, opérations événementielles dédiées (prospection, fidélisation) auprès de la responsable du pôle.

Plus spécifiquement, le/la stagiaire devra seconder la Responsable du Mécénat Individuel et la Responsable de l'Association dans la préparation du lancement de saison 2022/23 à destination des Amis et Mécènes ainsi que dans la mise en œuvre opérationnelle de leur fidélisation.

Le lancement de saison en avant-première pour les mécènes et Amis est LE temps fort de prospection active de nouveaux membres ; il réunit la communauté des donateurs de la Philharmonie a traditionnellement lieu à la fin du premier trimestre de l'année. Ce temps fort est suivi par un travail de prospection active sur la cible grands donateurs, dans un contexte de gouvernance renouvelée de l'établissement.

Le poste est hébergé par l'Association des Amis de la Philharmonie de Paris et placé sous la direction de la Responsable des Amis de la Philharmonie de Paris, et sous la responsabilité fonctionnelle de la responsable du pôle de Mécénat Individuel.

#### MISSIONS

- Analyser le fichier des abonnés de la Philharmonie et des Amis pour mener des opérations de communication adaptées (phoning, emailings).
- Constituer les outils pour la réalisation et le suivi de ces opérations de communication (grille d'entretien, suivi statistique du phoning, rédaction des messages de sollicitation, ...) et gérer le fichier prospect (alimentation de la base de données Eudonet).
- Participer à la préparation matérielle du lancement de saison (coordination opérationnelle, suivi des invitations et relances, gestion des brochures).
- Assurer le suivi des renouvellements et nouvelles adhésions pour optimiser le taux de fidélisation, en relation directe avec les Amis & mécènes et avec le bénévole de l'Association chargés de cette mission.

- Effectuer une veille et un travail de « prospect research » ciblé sur les grands donateurs pour qualifier et prioriser la prospection, la préparation des rendez-vous de prospection (notes biographiques sur les prospects, coordination du rdv) - veille sur le secteur du mécénat et la mise à jour de la base de données du service (Eudonet),
- Appui au suivi des Grands Donateurs : enregistrement, édition de reçus fiscaux, de remerciements... notamment pour la campagne IFI du printemps
- Assister le pôle dans l'organisation éventuelle d'événements de cultivation et de prospection (cocktails rencontres, dîners...)
- Reporting : contribuer à la production de bilans des projets soutenus, et du rapport moral de l'association des Amis.

## PROFIL RECHERCHÉ

Bac + 3 à + 5, stage de césure ou de fin d'études, dans les filières de la communication, du mécénat ou du marketing : école de commerce, IEP, Dauphine, management culturel...

Expérience souhaitée : dans le secteur du marketing relationnel, de l'événementiel ou du fundraising.

## COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Qualités relationnelles, aisance rédactionnelle et orale, et notamment au téléphone
- Sens de l'organisation et rigueur, esprit d'analyse
- Dynamisme, autonomie et force de proposition
- Polyvalence et disponibilité en soirée et week-ends
- Capacité à télétravailler dans un contexte d'alternance entre télétravail et présence au bureau
- La connaissance et la compréhension du monde culturel, et en particulier du monde de la musique classique, serait appréciée
- Maîtrise des outils statistiques et du Pack Office. Une expérience dans l'utilisation d'un outil de CRM serait un plus apprécié.

## TYPE DE CONTRAT

Stage à temps plein

Indemnité de stage 3.90 € brut par heure de présence (maximum pour un temps complet 600,60 €) + part patronale des tickets restaurant + remboursement abonnement transport 50%.

Nombreux avantages autour des concerts et des expositions de l'établissement et du Parc de la Villette.

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à la Direction Ressources Humaines de la Cité de la musique – Philharmonie de Paris par mail « [aslevy@cite-musique.fr](mailto:aslevy@cite-musique.fr) » ou courrier 221 avenue Jean-Jaurès, 75019 PARIS.

*La Cité de la musique - Philharmonie de Paris a obtenu les doubles labels « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.*